

Come configurare le GAAP



COME INSTALLARE MANUALMENTE
E
CONFIGURARE GOOGLE ANALYTICS
IN WORDPRESS



DI CATERINA TOCCAFONDI
toccafondi.caterina@icarcolaameglia.it

I.C. ARCOLA-AMEGLIA (SP)
www.icarcolaameglia.it

Sommario



.....	1
Creare un account Google Analytics.....	3
Per visualizzare lo snippet	6
Procedura per inserire lo snippet di codice in WordPress	7
Configurare le Api di GoogleAnalytics	8
Come individuare l' ID profilo web in Google Analytics.....	10
Pagina statistiche .php	13
Statistiche di accesso.....	13
Inserire l'immagine dei grafici.....	19

[NB a pagina 9 link dal quale scaricare file .php per configurare le Google API](#)

Creare un account Google Analytics

- Collegati al sito
- <http://www.google.it/intl/it/analytics/>
- Se non sei già in possesso di credenziali, crea un account google



Google account

Crea un account

L'account Google ti consente l'accesso a Google Analytics e ad [altri servizi Google](#). Se disponi già di un account Google, puoi [accedere da qui](#).

Informazioni richieste per l'account Google

Il tuo indirizzo email corrente:
ad es. myname@example.com. Esso verrà utilizzato per accedere al tuo account.

Scegli una password: [Sicurezza della password:](#)
Minimo 8 caratteri di lunghezza.

Reinserisci la password:

Rimani collegato

Attiva Cronologia web [Ulteriori informazioni](#)

Come iniziare a utilizzare Google Analytics

Paese:

Compleanno:
DD/MM/AAAA (ad es. "28/03/2013")

Verifica parole: Digita i caratteri visualizzati nell'immagine sottostante.

 
Il codice visualizzato non distingue tra maiuscole e minuscole

Termini di servizio: Accetto i [Termini di servizio](#) e le [Norme sulla privacy](#) di Google

Configurare l'account

Appena creato l'account, accedi a [Google Analytics](#)



Inserisci le tue credenziali

Inserisci le informazioni richieste:

- Scegli se monitorare un sito web o un'applicazione.
- Sito web: inserisci il nome del sito e l'URL.
Seleziona una categoria del settore.
- In Impostazioni di condivisione dati, seleziona le opzioni di condivisione dati desiderate.
- In Fuso orario rapporto, seleziona dal menu il tuo Paese o territorio e il fuso orario che desideri utilizzare.
- Inserisci il nome che vuoi utilizzare per l'account.
- Fai clic su Ottieni ID monitoraggio.

<p>Accedi Google</p> <p>Email</p> <input type="text"/>	<p>Accedi Google</p> <p>Email</p> <input type="text" value="tcaterina55@gmail.com"/>
<p>Password</p> <input type="password"/>	<p>Password</p> <input type="password" value="••••••••••"/>
<p><input type="button" value="Accedi"/> <input checked="" type="checkbox"/> Resta connesso</p> <p>Non riesci ad accedere al tuo account?</p>	<p><input type="button" value="Accedi"/> <input checked="" type="checkbox"/> Resta connesso</p> <p>Non riesci ad accedere al tuo account?</p>



Elenco account

Google Analytics

Amministrazione account

Account

Che cosa vuoi monitorare?

Sito web
 Applicazione

Monitora siti web di cui controlli il codice HTML

Monitora interazioni con applicazioni Android e iOS

Seleziona un metodo di monitoraggio

Funzioni	<input checked="" type="radio"/> Universal Analytics <small>BETA</small>	<input type="radio"/> Analytics classico
Funzioni GA di base (dati di acquisizione, comportamento e conversione visitatori) Monitoraggio eventi	✓	✓
Collegamento account AdWords	✓	✓
Variabili personalizzate	Aggiorna a dimensioni e metriche personalizzate	✓
Dimensioni e metriche personalizzate	✓	
Sincronizzazione dati online/offline	✓	
Monitoraggio multi-piattaforma	✓	
Controlli di configurazione semplificati	✓	
Seleziona nuove funzioni	✓	
Strumenti pubblicitari avanzati (AdSense, Esperimenti sui contenuti, DFA, Remarketing)	Disponibile a breve	✓

Impostazione della proprietà web

Nome del sito web

URL sito web

Esempio: http://www.mywebsite.com

Categoria del settore: ?

Fuso orario dei rapporti

Configurazione dell'account

Nome account

Gli account rappresentano il livello più alto di organizzazione e contengono uno o più ID di monitoraggio.

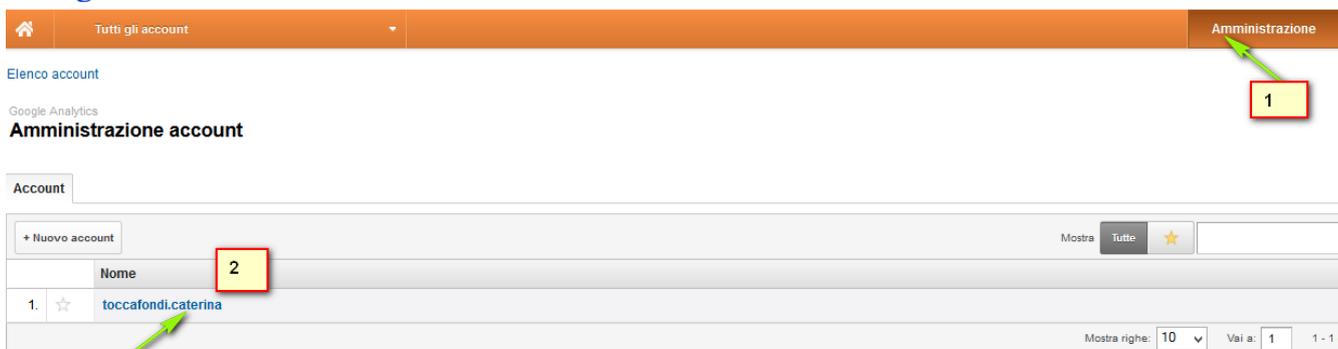
Impostazioni di condivisione dati ?

- Solo con altri prodotti Google** facoltativo
Attiva funzioni pubblicitarie avanzate e migliora la fruizione dei servizi AdWords, AdSense e di altri prodotti Google condividendo i dati di Google Analytics relativi al tuo sito web con altri servizi Google. *Potranno accedere ai tuoi dati solo servizi Google (non terze parti).* [Mostra esempio](#)
- Anonimamente con Google e altri** facoltativo
Attiva il benchmarking condividendo i dati del tuo sito web in forma anonima. Google eliminerà tutte le informazioni che consentono di identificare il sito web, combinerà i dati con quelli di centinaia di altri siti anonimi di settori simili e mostrerà le tendenze aggregate nel servizio di benchmarking. [Mostra esempio](#)

Attiva le opzioni di monitoraggio desiderate e fai clic su **Salva**.

Per visualizzare lo snippet

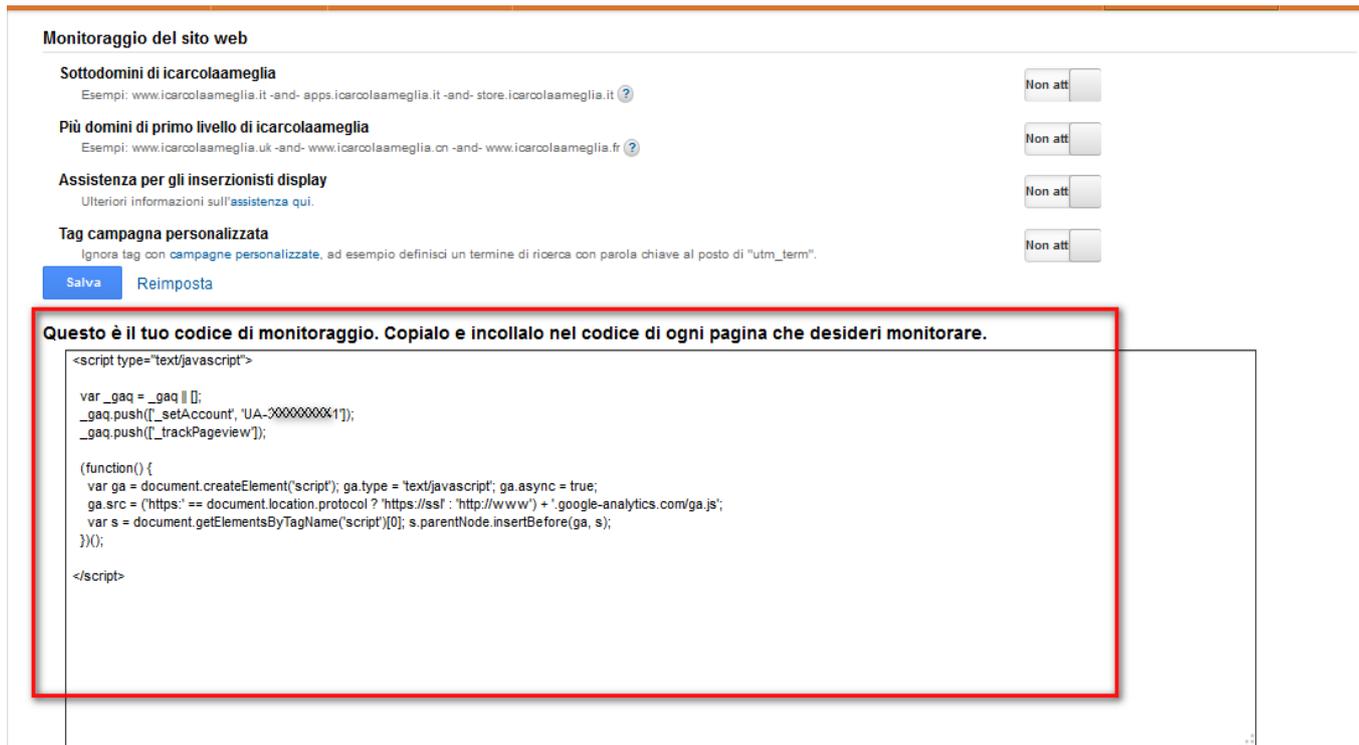
- In una pagina Analytics qualunque, fai clic su **Amministrazione**.
- Seleziona la proprietà da monitorare.



- Fai clic sulla scheda **Informazioni di monitoraggio**.

toccafondi.caterina

ID proprietà: UA-XXXXXXXX-1
URL predefinito: <http://www.icarcolaameglia.it>



Viene visualizzato uno snippet di codice simile al seguente, dove **XXXXXXXX-Y** indica l'**ID proprietà**.

```
<script type="text/javascript">

var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXXXXX-Y']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript';
ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' :
'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();

</script>
```

Dopo avere identificato lo snippet di codice, copialo e incollalo nella pagina web, **subito prima del tag di chiusura** </head>.

Procedura per inserire lo snippet di codice in WordPress

Entra nel tuo account WordPress e nel menu a sinistra sotto il link “Aspetto” clicca “Editor”, si aprirà quindi la pagina con tutti i file template inerenti al tema da te in uso.

Sul lato destro si trova un elenco di tutti i file, cerca il file Testata (header.php)

Come configurare le GA API

The screenshot shows the WordPress theme editor interface. The main content area displays the code for the header.php file. A red circle highlights the Google Analytics ID 'UA-XXXXXXXX -1', with the text 'ID PROPRIETA' next to it. A yellow box surrounds the entire Google Analytics code snippet, with the text 'SNIPPET DI CODICE' below it. A red arrow points to the 'Editor' tab in the left sidebar, and a yellow arrow points to the 'Testata' template in the right sidebar.

(consiglio prima di procedere alla modifica salva il file via FTP in locale)

aprilo e incolla il codice di Google Analytics al suo interno: sopra il tag `</body>` **prima** del tag di chiusura `</head>`. dove ti indica la freccia rossa dell'immagine qui sotto (nell' immagine: cerchiato di rosso è ID di proprietà, cerchiato di giallo è lo snippet di codice)

Una volta salvato il file, il profilo **Google Analytics** comincerà a tracciare **immediatamente** le ricerche nel vostro sito. Ci vorrà comunque qualche ora prima che i dati siano visibili nei report.

Verifica se il tuo sito è monitorato, accedi in amministrazione - informazione di monitoraggio dovrebbe apparire la scritta così trascritta

ID monitoraggio

UA-XXXXXXXX-X Stato: Ricezione dei dati

Configurare le Api di GoogleAnalytics

A questo punto dobbiamo permettere l'accesso agli utenti visualizzando una pagina nominata esempio "Statistiche accessi al sito" in WordPress. Ci vengono in aiuto le API di Google

Nella cartella zippata nominata “statistiche googleWP” troverai all’interno una cartella GA API con due file (gacounter.php e gapi.class.php) e un file.php nominato “statistiche”

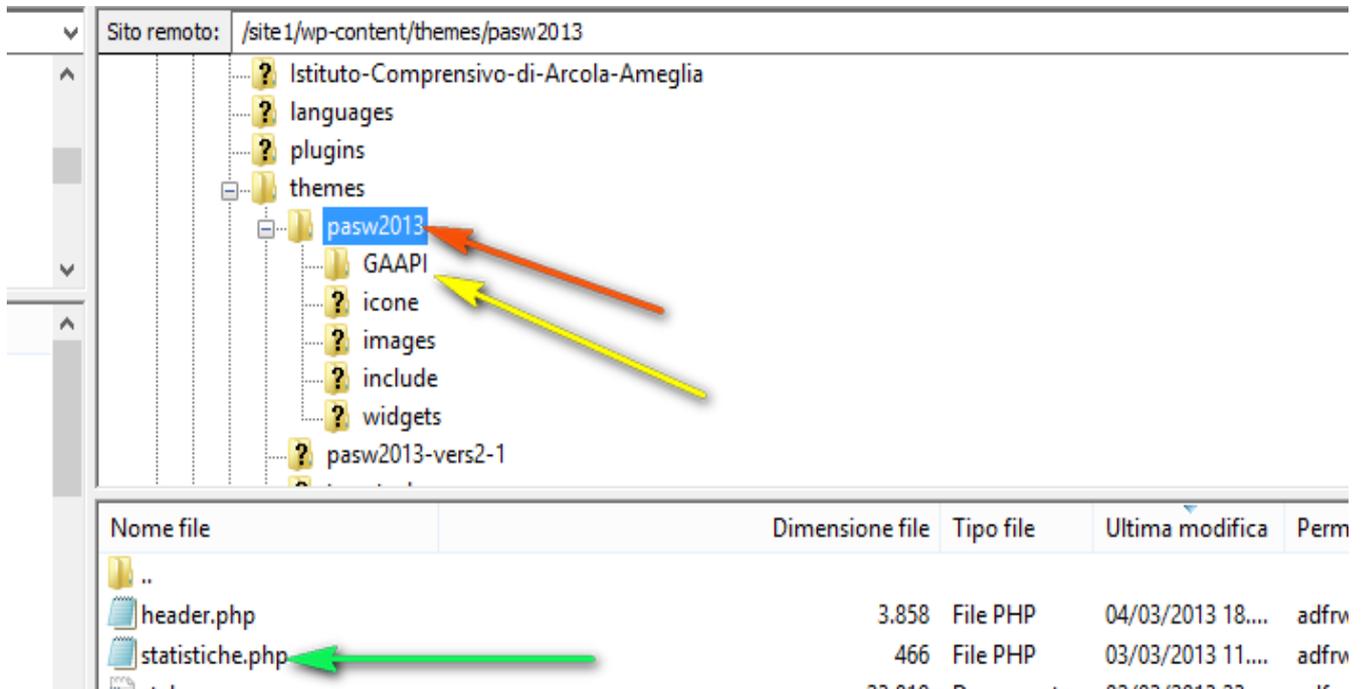
1. decomprimi il file zippato; (a pagina 9 link per scaricare i file.php)
2. apri il file gacounter.php e modifica con i dati le righe 11, 12 e 13:
define('ga_email','tuamail@gmail.com');
define('ga_password','pw-gmail');
define('ga_profile_id','tuo-id-google-analytics').
3. salva il file modificato (sempre php, non file txt);

Nome	Tipo	Dimensione compr...	Protetto d...	Dimensione
gacounter	File PHP	2 KB	No	7 KB
gapi.class	File PHP	6 KB	No	23 KB

4. trasferisci via FTP il file statistiche.php nella cartella principale del tema (pasw2013)



5. trasferisci la cartella GA-API (che contiene i due file) nella cartella del tema (diventa una sua sottocartella)

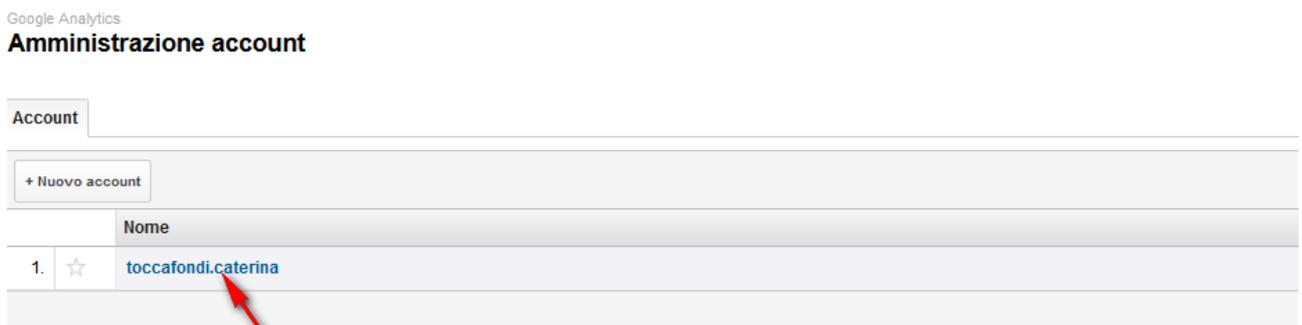


- Link dal quale puoi scaricare la cartella zippata delle GA-API
https://docs.google.com/a/icarcolaameglia.it/file/d/0B_7CKza1_cRLT1IFT3FuUFhXYUU/edit?usp=sharing

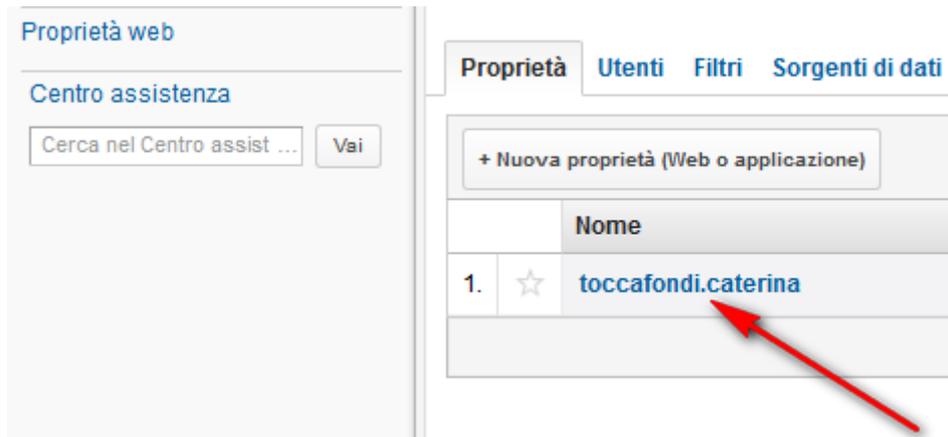
Come individuare l' ID profilo web in Google Analytics

Per trovare ID profilo segui questa procedura:

- accedi al tuo profilo google analytics come amministratore
- clicca su "amministrazione"
- sul nome dell'amministratore



- si apre “profilo WEB”



- clicca nuovamente sul nome amministratore
- clicca su Asset



Profilo: toccafondi.caterina (Web)

ID proprietà: UA- -1

Asset Utenti Obiettivi Filtri **Impostazioni profilo**

Configura gli asset disponibili in questo profilo.

- Segmenti avanzati
- annotazioni
- Raggruppamenti di canali
- Awisi personalizzati
- Email pianificate
- Scorciatoie

Condividi le tue configurazioni di asset in questo profilo.

- Condividi gli asset

- clicca sulla scheda “ impostazioni profilo”

Profilo: toccafondi.caterina (Web)

ID proprietà: UA-35375517-1 **NO**

Asset Utenti Obiettivi Filtri **Impostazioni profilo**

Modifica dati profilo web

Informazioni generali

Nome profilo

ID profilo 64779025

URL del sito web
Esempio: http://www.mywebsite.com

Paese o zona del fuso orario (GMT+01:00) Roma

Pagina predefinita facoltativo
Esempio: index.html

Escludi parametri di ricerca URL facoltativo
Esempio: sid, sessionId, vid ecc. ...

- Cerchiato di rosso è l’ID profilo che deve essere copiato e incollato nei dati da modificare all’interno del file gacounter.php

Pagina statistiche .php

Statistiche di accesso

Linee Guida delle PA - Art. 4 della Direttiva n. 8/2009 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione, aggiornate al 2011.

Ogni Amministrazione deve organizzare adeguatamente la rilevazione di dati statistici utili a comprendere il livello di utilizzo del proprio sito, i contenuti più graditi, quelli più ricercati all'interno del sito, quelli maggiormente intercettati dai motori di ricerca esterni.

Un monitoraggio costante di tale tipologia di dati è alla base del processo di continuo miglioramento che deve essere attivo su ogni sito istituzionale per fidelizzare l'utenza e accrescerla nel tempo.

Per chi gestisce un sito web è di fondamentale importanza analizzare il modo in cui i visitatori lo utilizzano e lo navigano. Google Analytics è il servizio online gratuito, semplice e sofisticato, che permette di scoprire tutti i dettagli delle visite a un sito web. Con Google Analytics chiunque dispone di un potentissimo strumento di analisi delle statistiche, ossia le "metriche" tanto preziose sia per un principiante sia per uno specialista del web marketing: è possibile scoprire il numero dei visitatori, da dove vengono, quanto tempo rimangono sul sito, quante pagine visualizzano, e mille altri dettagli. È possibile selezionare i contenuti più letti in un sito di notizie o gli oggetti più venduti in un sito di commercio elettronico e individuare i punti di forza e di debolezza delle proprie pagine.

Procedi in questo modo:

Crea la nuova pagina WP per le Statistiche

Come configurare le GAAP

- Ultimi 30 giorni
- Ultimi 365 giorni

Per ogni periodo di osservazione vengono riportati i dati di:

- visite totali
- visitatori totali
- nuovi visitatori
- pagine viste
- pagine viste per visita
- pagine uniche
- tempo medio di permanenza sul sito

Come configurare le GAAP

News	Statistiche accessi al sito	TRASPARENZA, VALUTAZIONE E MERITO	
Posta d' Istituto	Accesso utenti		Statistiche accessi al sito
Login	Il sito del nostro istituto è monitorato da Google Analytics, un potente strumento di analisi dei dati web, utilizzabile da tutti i proprietari di siti web ed è gratuito per tutti.		Analisi statistiche accessi al sito
La scuola	Monitorare il tuo sito, conoscere la provenienza del traffico o sapere in che modo le persone navigano al suo interno contribuisce a un continuo miglioramento.		
Dirigenza	Di seguito è possibile osservare i dati che automaticamente vengono aggiornati, utilizzando le API messe a disposizione da Google Analytics, secondo una scansione temporale.		
Storia della scuola	Periodo osservazione: ultimo giorno		
Presentazione Istituto	dal 02-04-2013 al 03-04-2013		
Plessi di Istituto	visite totali: 237		
Organigramma	visitatori totali: 177		
Organi collegiali	nuovi visitatori: 104		
Codice Disciplinare	pagine viste: 572		
Regolamento di Istituto	pagine viste per visita: 2.41		
Patto di Corresponsabilità	pagine uniche: 365		
Statuto delle studentesse e degli studenti	tempo medio di permanenza sul sito: 00:02:58		
La carta dei servizi	Periodo osservazione: ultimi 7 giorni		
Piano delle attività	dal 27-03-2013 al 03-04-2013		
Calendario scolastico	visite totali: 588		
Segreteria	visitatori totali: 357		
Segreteria - URP	nuovi visitatori: 218		
Libri di testo	pagine viste: 1354		
Modulistica docenti	pagine viste per visita: 2.3		
Modulistica genitori	pagine uniche: 871		
Didattica	tempo medio di permanenza sul sito: 00:03:19		
Piano dell'Offerta Formativa	Periodo osservazione: ultimi 30 giorni		
Ricevimento docenti	dal 04-03-2013 al 03-04-2013		
Orario di funzionamento	visite totali: 3092		
Orientamento	visitatori totali: 1422		
Protocollo di Accoglienza	nuovi visitatori: 876		
DSA	pagine viste: 7883		
Sportello genitori/insegnanti	pagine viste per visita: 2.55		
Indicazioni nazionali per il curriculum	pagine uniche: 5297		
Indirizzo musicale	tempo medio di permanenza sul sito: 00:03:12		
Materiale didattico	Periodo osservazione: ultimi 365 giorni		
Realizzazioni dei nostri alunni	dal 03-04-2012 al 03-04-2013		
Google Sites	visite totali: 7923		
Come costruire un sito con Google Sites	visitatori totali: 3260		
La scuola in chiaro	nuovi visitatori: 2289		
Privacy	pagine viste: 23003		
Garante Privacy	pagine viste per visita: 2.9		
	pagine uniche: 13503		
	tempo medio di permanenza sul sito: 00:03:17		

Potresti creare una sotto-pagina, da aggiornare manualmente, figlia di “statistiche di accessi al sito”,

riportando i report

- dell' ultima settimana
- dell'ultimo mese
- dell'anno

The screenshot displays the WordPress 'Modifica pagina' (Edit page) interface. The page title is 'Analisi statistiche accessi al sito'. The content area shows a report titled 'Riportiamo i report di accessi rilevati da Google Analytics' for the week of 'Ultima settimana: 23 marzo / 30 marzo'. It highlights a 'Picco di accessi lunedì 25/03/2013 con 117 visite'. Below this is a 'Panoramica pubblica' section for the period '23/mar/2013 - 30/mar/2013'. The right sidebar, under 'Attributi pagina', shows the 'Genitore' (Parent) dropdown menu set to 'Statistiche accessi al sito'. A red arrow points to this dropdown menu. Another red arrow points to the page title 'Analisi statistiche accessi al sito' in the main content area. The left sidebar shows the 'Pagine' menu item highlighted with a red arrow.

Come configurare le GAAP

- Comunicazioni**
 - Circolari
 - News
- Posta d' Istituto**
 - Login
- La scuola**
 - Dirigenza
 - Storia della scuola
 - Presentazione Istituto
 - Plessi di Istituto
 - Organigramma
 - Organi collegiali
 - Codice Disciplinare
 - Regolamento di Istituto
 - Patto di Corresponsabilità
 - Statuto delle studentesse e degli studenti
 - La carta dei servizi
 - Piano delle attività
 - Calendario scolastico
- Segreteria**
 - Segreteria – URP
 - Libri di testo
 - Modulistica docenti
 - Modulistica genitori
- Didattica**
 - Piano dell'Offerta
 - Formativa
 - Ricevimento docenti
 - Orario di funzionamento
 - Orientamento
 - Protocollo di Accoglienza
 - DSA
 - Sportello genitori/insegnanti
 - Indicazioni nazionali per il curriculum
 - Indirizzo musicale
- Materiale didattico**
 - Realizzazioni dei nostri alunni
- Google Sites**
 - Come costruire un sito con Google Sites
- La scuola in chiaro**
 - Privacy
 - Garante Privacy

Home > [Statistiche accessi al sito](#) > Analisi statistiche accessi al sito

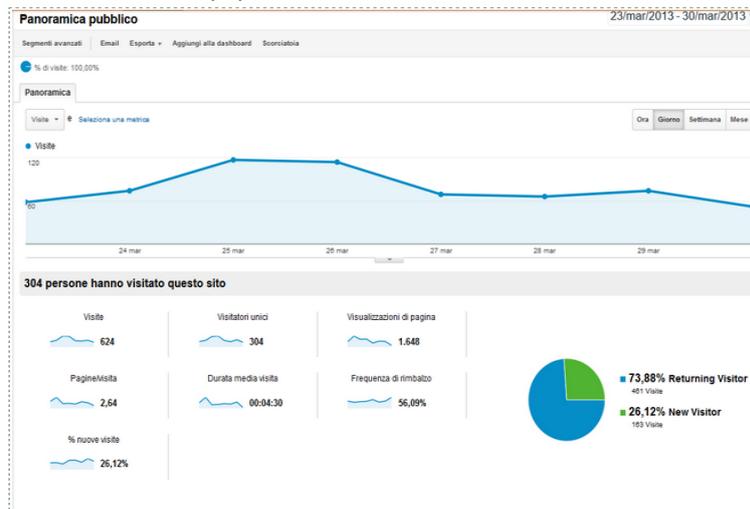
Analisi statistiche accessi al sito

[Edi](#)

Riportiamo i report di accessi rilevati da Google Analytics

Ultima settimana: 23 marzo / 30 marzo

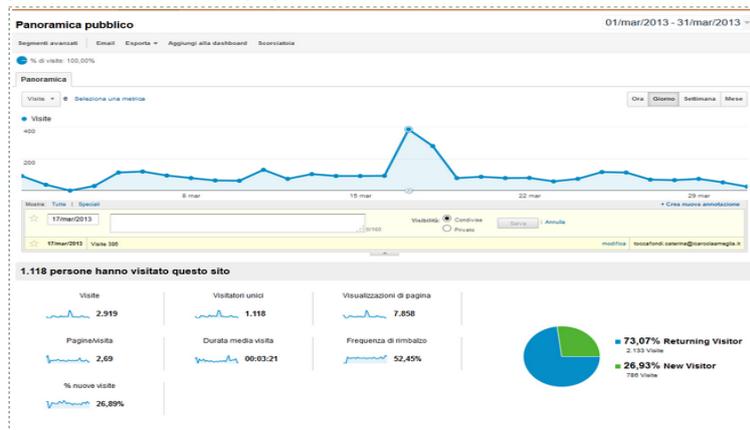
Picco di accessi lunedì 25/03/2013 con 117 visite



- Visite: 624
- Visitatori unici: 304
- Pagina/visita: 2,64
- Durata media visita: 00:04:30
- Nuove visite: 26,12%

Mese di marzo

picco di accessi domenica 17/03/2013 con 386 visite



- Visite: 2919
- Visitatori unici: 1118
- Pagina/visita: 2,69
- Durata media visita: 00:03:21
- Nuove visite: 26,89%

Anno 2013

Mese	Visite	Visitatori unici	Visualizzazioni di pagina	Pagina/visita	Durata media visita	Frequenza di rimbalzo	Nuove visite
Marzo	2919	1118	7858	2,69	00:03:21	52,45	26,89%
Febbraio	4288	1523	13214	3,08	00:03:16	37,90%	29,27%
Gennaio	412	117	1191	2,89	00:03:26	48,54%	26,70%

TRASPARENZA,
VALUTAZIONE E MERITO

Statistiche accessi al sito

Analisi statistiche accessi al sito



Inserire l'immagine dei grafici

Per inserire le immagini dei grafici Google Analytics nella pagina analisi statistiche da aggiornare manualmente procedi come segue:

- accedi come amministratore a Google Analytics
- si apre la pagina "Panoramica"
- clicca su esporta
- salva il file in PDF
- converti il file in immagine (puoi utilizzare GIMP oppure catturare l'immagine con un programma, tipo "strumento di cattura" in Windows 8 o FastStone Capture shareware, scaricabile da <http://www.faststone.org/FSCaptureDetail.htm>)

